



PRIMUM NON TACERE!

Iniziativa della Società Italiana di Ortopedia e Traumatologia sulla comunicazione **medico – paziente**



DIGITAL REPUTATION IN SANITÀ 30 GIUGNO 2022

La reputazione del Medico e il suo rapporto con i Pazienti sono fortemente influenzati dal web. Limitarsi a ignorare internet non è una soluzione efficiente per lo Specialista: con o senza la sua approvazione, la rete si occuperà comunque della sua professionalità, influenzandone credibilità e carriera.

Programma

ore 18.00

La crisi reputazionale on line. Come difendersi da fuga di notizie, commenti negativi dei pazienti su siti o social network, azioni giudiziarie

Marilù Mastrogiovanni

ore 18.20

Valutare e gestire la propria reputazione on line: l'importanza dell'identità digitale e della brand reputation, creando valore condiviso sul proprio sito e sulle diverse piattaforme social

Marco Polignano

ore 18.40

Tip and tricks per costruire una forte identità digitale. Alcune indicazioni pratiche per costruire un set di comunicazione minimo e indispensabile per avviare l'attività di Ortopedico libero professionista

Mario Maffei

ore 19.00

Discussione

ore 19.20

Chiusura lavori

Approfondimento di 40' attraverso lo studio di articoli scientifici "Open Access" disponibili sulla piattaforma dell'evento